



Beleidsplan St. Klassiek aan de Rijn 2017 2020

Algemeen

Cultuur is voor en van iedereen in Rhenen, en is in al haar diversiteit onlosmakelijk met onze stad verbonden. Dit 'cultureel kapitaal', heeft in hoge mate een maatschappelijke relevantie, is van cruciaal belang voor de *quality of life* in steden en vergroot de stadstrots. Kunst en cultuur dragen bij aan de levendigheid en leefbaarheid van onze stad en zijn belangrijk voor het welzijn en woonplezier van onze inwoners. Culturele activiteiten kunnen immers ook een welkome vorm van ontspanning en vrijetijdsbesteding zijn. Cultuureducatie heeft positieve effecten op de cognitieve ontwikkeling en leerprestaties van kinderen en is van groot belang voor de persoonlijke ontwikkeling van jonge mensen en hun kijk op de wereld. Hoogwaardig cultureel aanbod maakt Rhenen aantrekkelijk als vestigingsplaats en zorgt voor meer toerisme en levert daarmee een substantiële bijdrage aan onze plaatselijke economie.

Doel / activiteiten 2017 t/m 2020

Aan deze doelstelling draagt Klassiek aan de Rijn haar steentje bij door het organiseren van klassieke concerten en randprogrammering voor een breed publiek uit Rhenen en omgeving. We kiezen voor een breed programmeringsprofiel op professioneel niveau waarbij wij uitstapjes naar het hedendaags repertoire niet schuwen. Met onze diverse thema's richten we ons soms op een specifieke doelgroep zodat jong en oud betrokken worden bij het cultuuraanbod van onze concertserie. Naast betaalde concerten worden ook gratis activiteiten aangeboden. Ook kan in samenwerking met andere culturele instellingen of aanbieders in de sector Recreatie en Toerisme samenwerking worden gezocht in een gezamenlijke programmering.

Onze concerten zijn als volgt in te delen:

- kamermuziek
- orgel
- orkestwerken
- piano
- vocaal
- lunchconcerten

Ieder seizoen worden 12 tot 14 concerten gepland. In de seizoenen 2018/2019 en 2019/2020 zal aandacht besteedt worden aan ons 10 jarig jubileum. In deze seizoenen willen wij enkele bijzondere concerten plannen met musici die de afgelopen jaren acte de préséance hebben gegeven.

Jeugd

Voor de komende drie seizoenen willen we onze aandacht voor de jeugd verder vergroten. Bijna alle concerten zijn gratis toegankelijk voor jeugd t/m 18 jaar. In de gemeente Rhenen is er sinds 1 januari 2017 het Jeugd cultuurfonds. Graag sluit Klassiek aan de Rijn zich daarbij aan in combinatie met onze concerten en bijzondere activiteiten met musici.

Educatie

Wij hechten er aan dat voor of tijdens de concerten de musicus/musici een toelichting geeft/geven op het programma. Hierdoor wordt de betrokkenheid op de muziek en de achtergronden daarvan vergroot bij het publiek. Cultuureducatie is niet alleen een thema voor kinderen en hierboven genoemde specifieke kinderprogramma's maar ook voor jongeren en volwassenen. Op deze wijze proberen wij ook hier inhoud aan te geven.

Inkomsten

Naast recettes voor de concerten is Klassiek aan de Rijn afhankelijk van sponsoring en subsidies. Plaatselijke en regionale bedrijven ondersteunen ons niet alleen met geldelijke bijdragen, maar juist ook op het gebied van PR, door o.a. het gratis ontwerpen van advertenties, verspreiden van flyers, lezersaanbiedingen etc. Diverse landelijke fondsen ondersteunen Klassiek aan de Rijn voor specifieke projecten. Daarnaast kent de Stichting Vrienden en leden van de Club van 50 die jaarlijks bijdragen.

Door aanpassing van het Vriendenmodel in 2017 is het aantal vrienden gegroeid. Ook de komende jaren willen zij inzetten op verdere groei.

Klassiek aan de Rijn maakt zich sterk voor structurele financiële ondersteuning door de Gemeente Rhenen. Om de continuïteit te waarborgen, concerten toegankelijk te houden voor een breed publiek maar met name voor de jeugd, het om de twee jaar kunnen programmeren van de Matthäus Passion en het professionaliseren van de PR is deze ondersteuning bijzonder belangrijk.

PR/marketing

Sinds 2017 heeft Klassiek aan de Rijn voor PR/marketing en kaartverkoop een strategische samenwerking met Klassiekemuziek.nl. Zij ondersteunen ons met het landelijk promoten van onze concerten via hun website en nieuwsbrief. Ook faciliteren zij de gehele kaartverkoop en kaartcontrole.

Andere promotiekanalen zijn het plaatsen van driehoeksborden in de gemeente Rhenen, plaatsen van advertenties in regionale kranten, vermelden van onze concerten op onze Facebookpagina en promotie via Google AdWords.

Endowment

St. Klassiek aan de Rijn is een stichting zonder winstoogmerk. Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur (gezamenlijk bevoegd) en aangewend voor de volgende doelen:

1. Onderhoud eigen instrumenten die gebruikt worden voor onze concerten
2. Investeren in nieuwe projecten